marie claire

la régie du groupe marie claire gmc MEDIA #engagement #influence #sens

2027

CONTACTS GMC MEDIA

DIRECTION RÉGIE			
Solange QUINA	Directrice exécutive		squina@gmc.tm.fr
Sophie DELISLE	Assistante de direction	01 41 46 85 51	sdelisle@gmc.tm.fr
Claire SCHMITT	Directrice Déléguée Pôle Brand & Trading	06 03 40 09 81	cschmitt@gmc.tm.fr
Zahra NOURHASHEMI	Assistante commerciale	01 41 46 88 22	znourhashemi@gmc.tm.fr
BRAND			
Clémence PROCNARD	Brand developer Marie Claire	06 78 70 71 57	cprocnard@gmc.tm.fr
TRADING			
Anca Maria ARDELEAN	Directrice adjointe des partenariats stratégiques Luxe	07 87 03 01 89	amardelean@gmc.tm.fr
Ilona MOTYCZYNSKA	Directrice de Publicité	06 40 11 57 97	imotyczynska@gmc.tm.fr
ADV & GRANDS COMPTES			
Daphné ROCA	Directrice ADV	06 60 32 03 41	droca@gmc.tm.fr
Géraldine VERHAGE	Responsable accords commerciaux	06 62 93 57 39	gverhage@gmc.tm.fr
TRAFFIC / PLANNING			
Ali KONE	Directeur délégué transformation numérique et innovation	06 60 30 06 93	akone@gmc.tm.fr
► **Planning Print**			
Marie-Christine SOURIMANT	Directrice service planning	06 62 93 57 36	mcsourimant@gmc.tm.fr
► **Traffic Digital**			
Tony RAJAONARIVO	Responsable AD Opérations	06 67 66 12 71	trajaonarivo@gmc.tm.fr
OPS & CONTENT			
Nicolas DAVID	Responsable de production	06 60 30 06 92	ndavid@gmc.tm.fr
Julie PITRE	Directrice de publicité	01 41 46 81 68	jpitre@gmc.tm.fr
FABRICATION			
Emmanuel DEZERT	Directeur de la fabrication	01 41 46 89 07	edezert@gmc.tm.fr
Manuelle GUILLAMBERT	Cheffe de fabrication	01 41 46 88 28	mguillambert@gmc.tm.fr
Rachida MALKI	Eléments techniques Publicité	01 41 46 87 91	rmalki@gmc.tm.fr

Conditions générales de vente, fiches techniques et plannings de parutions sont disponibles sur notre site : **www.gmc-media.com**

marie claire

la régie du groupe marie claire gmc MEDIA #engagement #influence #sens

2027

Tarifs édition générale

	Simples		Doubles
STANDARD			
Page quadri	40 400 €	Double page quadri	80 800 €
EMPLACEMENTS PREMIUM (1)			
4e de couverture	113 000 €	Gatefold 4 pages	288 600 €
Face sommaire 1	91 800 €	Double d'ouverture (2)	150 800 €
Face sommaire 2	82 300 €	2e double d'ouverture	138 500 €
Face ours, face édito	80 100 €	3e double d'ouverture	135 300 €
Face "Contributeurs", face "En résidence"	79 000 €	4e, 5e double d'ouverture	131 200 €
1e recto, 2e recto	70 400 €	6e double d'ouverture et plus	130 200 €
Verso ouverture "Tocades°"	70 400 €	Double entre les 2 sommaires	128 500 €
Verso ouverture "Epoque"	70 400 €	Double entre sommaire et ours	120 500 €
Verso ouverture "Style"	65 000 €	Double entre ours et édito	120 500 €
CATEGORIES TARIFAIRES			
FIRST	57 300 €		108 500 €
3e, 4e, 5e recto		1e, 2e, 3e double après "En résidence "	
Verso ouverture "Tête à tête"		4e double après "En résidence " et plus	
Verso ouverture "Culture"		Double ouverture "Culture"	
Verso ouverture "Magazine"		Double ouverture Mode ou Beauté	
3e de couverture			
Verso ouverture Mode ou Beauté			
STARS	52 300 €		102 000 €
6e recto au 10e recto		Double 1e tiers (fermeture culture incluse)	
Face Mode ou Face Beauté (cœur du dossier, recto ou verso)		Double Mode ou Beauté	
ESSENTIELS	51 000 €		92 400 €
Recto ou Verso 1e tiers (jusqu'à la fin de la culture)		Double 1e partie	
Verso ouverture "Lifestyle"			
OPPORTUNITES	48 800 €		89 400 €
Recto ou Verso 1e partie		Double ouverture "Lifestyle"	
Face "Lifestyle" (cœur du dossier, recto ou verso)			

AUTRES FORMATS	
1/2 page quadri	28 600 €

TARIFS PUBLICITE LITTERAIRE (3)	
Page quadri	31 600 €
1/2 page quadri	23 600 €

Tarifs édition parisienne

EMPLACEMENTS STANDARDS			
Page quadri	18 100 €	Double page quadri	36 200 €
Page recto	19 600 €		
1/2 page	12 200 €		

CAMPAGNE RSE : NOUS CONSULTER

AUTRES CONDITIONS ET DEFINITIONS TARIFAIRES

- ► **La 1e partie du magazine va jusqu'à l'ouverture mode**
- ► **Rectos successifs ou doubles pages successives :** +10% sur les pages successives à partir de la seconde
- ► **Pour les formats inférieurs à une page et les publi-reportages, l'emplacement n'est pas garanti**
- ► **Publi-reportages** non réalisés par nos soins :

Cadre tournant à 10 mm du bord

Mention " **PUBLI-COMMUNIQUE** » au milieu, en gras et majuscules au-dessus du filet."

- ► **Formats spéciaux :** nous consulter.
- ► (2) **Double d'ouverture :** double page incluant la 2e de couverture
- ► (3) **Emplacements Premium :** ces emplacements sont à confirmer 1 mois avant la date de bouclage commercial. Sans confirmation dans les délais, ces emplacements premium ne seront plus garantis.

marie claire

la régie du groupe marie claire gmc MEDIA #engagement #influence #sens

Tarifs encarts et échantillons

(Coût au 1000)

2027

Encarts brochés / Encarts jetés

	Mise en place totale	Mise en place partielle 1 seul format ou partielle > 100 000 ex
2 pages	125 €	172 €
4 pages	180 €	248 €
6 pages ou 8 pages	212 €	292 €
12 pages	249 €	342 €
16 pages	296 €	407 €

Encarts brochés avec scentstrip, liquatouch ou scentseal

	Mise en place totale	Mise en place partielle 1 seul format ou partielle > 100 000 ex
2 pages	150 €	206 €
4 pages	216 €	297 €
6 pages ou 8 pages	254 €	350 €
12 pages	299 €	411 €
16 pages	355 €	488 €

Echantillons / Leaflets collés

Mise en place totale	Mise en place partielle 1 seul format ou partielle > 100 000 ex
155 €	188 €

► **FRAIS TECHNIQUES, SURTAXES POSTALES : nous consulter**
► Encarts et échantillons -100 000 ex : nous consulter
► 1e position : la 1ère position d'un encart ou d'un échantillon est garantie uniquement sur une mise en place soit 100% grand format, soit 100% petit format, soit totalité de la diffusion
► 1e position : le droit d'asile brut des encarts et échantillons dont la 1e position est garantie est majoré de 10%
► Mise sous bandeau, enliassage : nous consulter, sous réserve accord de l'éditeur
► Pour tout encart spécifique : nous consulter
► Les frais techniques incluent l'éco-contribution liée aux encarts publicitaires

marie claire

la régie du groupe marie claire gmc MEDIA #engagement #influence #sens

2027

Tarifs hors-séries Les Collections

	Simples		Doubles
STANDARD			
Page quadri	10 900 €	Double page quadri	21 800 €
EMPLACEMENTS PREMIUM (3)			
4e de couverture	17 900 €	Double d'ouverture (1)	31 200 €
2e de couverture	15 900 €		
3e de couverture	11 900 €		
ESSENTIELS			
Face Ours	15 300 €		
Face édito	14 500 €		
Face Sommaire 1	14 500 €		
Face Sommaire 2	14 500 €		
AUTRES FORMATS			
1/2 PAGE	6 900 €		

AUTRES CONDITIONS ET DEFINITIONS TARIFAIRES

- **Les remises appliquées sur le titre principal ne sont pas applicables sur les hors-séries**
  Le CA brut ne pourra donc être cumulé au volume investi par l'annonceur dans le magazine principal
- **Pour les formats inférieurs à une page et les publi-reportages, l'emplacement n'est pas garanti**
- (1) **Double d'ouverture :** double page incluant la 2e de couverture
- (3) **Emplacements Premium :** ces emplacements sont à confirmer 1 mois avant la date de bouclage commercial. Sans confirmation dans les délais, ces emplacements premium ne seront plus garantis.

marie claire

la régie du groupe marie claire gmc MEDIA #engagement #influence #sens

2027

Grilles de dégressifs édition générale

Avant application de la remise professionnelle de 15% . Ce tarif est susceptible d'être révisé en cours d'année.

DEGRESSIF VOLUME D'ACHATS PRINT EXCLUSIVEMENT

De	40 401 €	à	80 800 €	4%
De	80 801 €	à	161 600 €	6%
De	161 601 €	à	242 400 €	8%
De	242 401 €	à	323 200 €	10%
De	323 201 €	à	404 000 €	12%
Plus de	404 001 €			14%

Dégressif applicable au Groupe d'annonceurs ou à l'annonceur

CUMUL DE MANDATS PRINT EXCLUSIVEMENT

CA Brut base achat applicable au 1er euro 3%

Applicable au mandataire, chaque dégressif est calculé sur le CA Brut Base Achat (après application de modulations éventuelles)

- ► Parutions édition générale + édition parisienne : CA cumulés, % de dégressifs selon grilles édition générale
- ► En cas de non respect des Conditions Générales de Vente de la part du mandataire ou de son client en terme de délais de paiement, le versement du cumul de mandat est susceptible d'être remis en cause.
- ► Les dégressifs cumulables sont calculés sur le Brut base achat
- ► Les dégressifs s'appliquent du mois de janvier au mois de décembre (sur la base des dates de sortie de nos magazines) et sont réajustables en fin d'année
- ► La remise professionnelle de 15% s'applique après déduction des dégressifs

Grilles de dégressifs édition parisienne

Avant application de la remise professionnelle de 15% . Ce tarif est susceptible d'être révisé en cours d'année.

DEGRESSIF VOLUME D'ACHATS

De	18 101 €	à	36 200 €	4%
De	36 201 €	à	78 400 €	6%
Plus de	78 401 €			

Dégressif applicable au Groupe d'annonceurs ou à l'annonceur

- ► **Selon grilles édition générale :** le cumul de mandats
- ► **Parutions édition générale + édition parisienne :** CA cumulés : % de dégressifs selon grilles édition générale

► **Zone de diffusion** : Paris (75) - Hauts de Seine (92) - Seine St-Denis (93) -Val d'Oise (95) - Val de Marne (94) - Yvelines (78) - Essonne (91) - Seine & Marne (77)

marie claire

la régie du groupe marie claire gmc MEDIA #engagement #influence #sens

2027

Renseignements techniques

FORMATS	ROGNE L X H
Double page	430 x 270
Page	215 x 270
1/2 hauteur	103 x 270
1/2 largeur	215 x 131

► **Mode d'impression**

Offset
Dos carré collé

► **Eléments techniques**

Fichier PDF / X-1a et une épreuve numérique contractuelle.
Pour plus de renseignements, consulter notre site :
https://www.gmc-media.com/kits-medias

► **Livraison**

9 place Marie-Jeanne Bassot CS 50238 – 92593 Levallois-Perret Cedex
Rachida Malki, **rmalki@gmc.tm.fr** - 01 41 46 87 91

► **Délais**

Remise des éléments techniques : 4 semaines avant parution
Les éléments techniques ne seront pas retournés sauf demande expresse de l'annonceur
Attention : tout retard dégage notre responsabilité quant à la qualité de reproduction et la garantie d'emplacement préférentiel

Plus d'informations techniques sur le site de la régie commerciale :
www.gmc-media.com

Contacts Fabrication

Emmanuel DEZERT	Directeur de la fabrication	01 41 46 89 07	edezert@gmc.tm.fr
Manuelle GUILLAMBERT	Cheffe de fabrication	01 41 46 88 28	mguillambert@gmc.tm.fr
Rachida MALKI	Eléments techniques Publicité	01 41 46 87 91	rmalki@gmc.tm.fr

Edité par **MARIE CLAIRE ALBUM SA**
9 place Marie-Jeanne Bassot CS 50238 – 92593 Levallois-Perret Cedex
Siret 55206277000110 - N° CEE FR40552062770